Извещение

о проведении смотра – конкурса «Лучшее предприятие в сфере торговли»

1. **Наименование смотра-конкурса:**

Смотр – конкурс «Лучшее предприятие в сфере торговли»

 Смотр - конкурс проводится по следующим группам участников:

 1 группа – участники смотра - конкурса, осуществляющие деятельность на территории городских поселений;

 2 группа – участники смотра - конкурса, осуществляющие деятельность на территории сельских поселений.

 В каждой группе смотр-конкурс проводится по номинации "Лучший магазин".

 **2. Документы для участия в смотре-конкурсе:**

Для участия в смотре - конкурсе юридические лица независимо от их организационно-правовой формы или индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги розничной торговли на территории МО «Тайшетский район», предоставляют пакет документов, включающий в себя:

 - заявку – анкету участника конкурса (Приложение № 1);

 - показатели деятельности предприятия за два последних года, предшествующих году подачи конкурсной заявки: затраты на реконструкцию и ремонт предприятия, создание новых рабочих мест, средняя заработная плата продавца, суммы налоговых отчислений (Приложение № 2);

 - документы, подтверждающие благотворительную деятельность предприятия, предпринимателя (при наличии);

 - характеристику на индивидуального предпринимателя или руководителя предприятия торговли от главы городского/сельского поселения, на территории которого осуществляется деятельность;

 - фотоматериал.

 Пакеты документов участника смотра-конкурса направляются в комиссию по подведению итогов смотра-конкурса.

1. **Сведения о сроке, времени, месте и порядке приема заявок на участие в смотре-конкурсе:**

Подача конкурсных заявок осуществляется с 22.06.2020г. по 22.07.2020г. – ежедневно с 8-00ч до 12-00ч, с 13-00ч до 17-00ч, кроме субботы, воскресенья.

 Конкурсные заявки подаются по адресу: г. Тайшет, ул. Суворова,13, кабинет 21А, отдел потребительского рынка и предпринимательства Управления экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района или по электронной почте: torg-taishet@mail.ru.

1. **Требования к участникам конкурса:**

В смотре-конкурсе могут принимать участие объекты потребительского рынка, в сфере розничной торговли, осуществляющие деятельность на территории Тайшетского района, независимо от организационно-правовых форм собственности.

**7. Информация о публикации Положения:**

Положение о проведении районного смотра – конкурса «Лучшее предприятие в сфере торговли», утвержденное постановлением администрации Тайшетского района от 09.06.2020г. № 460 размещено на официальном сайте администрации Тайшетского района вкладка экономика – потребительский рынок.

**8. Контактные телефоны:**

Отдел потребительского рынка и предпринимательства Управления экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района: тел: 8 (39563) 2-17-47

Приложение 1

Заявка-анкета

На участие в районном смотре-конкурсе

 **«**Лучшее предприятие в сфере торговли»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование предприятия)

(ФИО руководителя)

юридический адрес\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

телефон (факс), адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 дата основания предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в номинации конкурса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

С Положением о порядке проведения районном смотре-конкурсе **«**Лучшее предприятие в сфере торговли» ознакомлен.

Полноту и достоверность информации, указанной в настоящей заявке и прилагаемых к ней документах, гарантируем.

Приложение:

1) показатели деятельности предприятия на \_\_\_\_\_ листах.

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(индивидуальный подпись Ф.И.О.

предприниматель)

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года М.П.

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Приложение 2

Показатели деятельности предприятия за два последних года,

предшествующих году подачи конкурсной заявки

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №пп | Основные показатели | 2018 год | 2019 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Объем товарооборота за отчетный год, тыс. руб. |  |  |
| 2 | Создание новых рабочих мест, ед. |  |  |
| 3 | Инвестирование средств в развитие предприятия, руб. |  |  |
| 4 | Среднемесячная заработная плата работников, руб.  |  |  |
| 5 | Сумма налоговых отчислений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации (включая внебюджетные государственные фонды), тыс. руб.  |  |  |
|  |  | 2019 г. |
| 6 | Благоустройство прилегающей территории (озеленение, наличие цветов, урн для мусора, состояние тротуарного покрытия, наличие подъездных путей и стоянки для автомашин) (фото) |  |
| 7 | Внешний вид предприятия (состояние и оформление фасада, оконных витрин, вывески и режима работы предприятия) (фото) |  |
| 8 | Внешний вид торгового персонала предприятия (наличие спецодежды, медкнижек) (фото) |  |
| 9 | Репутация предприятия (количество письменных жалоб на некачественно оказанные услуги торговли, количество положительных отзывов) |  |
| 10 | Ценовая политика (наличие системы льгот, наличие скидок покупателям, предпраздничное снижение цен, организация распродаж, применение безналичных расчетов с использованием платежных карт, дополнительные услуги) |  |
| 11 | Создание условий для маломобильных групп населения (наличие пандусов, кнопки вызова, парковочных мест) |  |
| 12 | Реализация продукции местных товаропроизводителей  |  |
| 13 | Участие предприятия в конкурсах, выставках, ярмарках, благотворительных акциях |  |