

## **Положение о проведении районного смотра-конкурса «Лучшее предприятие в сфере торговли»**

### **1. Общие положения**

1. Положение о проведении районного смотра-конкурса «Лучшее предприятие в сфере торговли» определяет цели, задачи, сроки проведения, участников конкурса, критерии их оценки, подведение итогов и награждение победителей.

2. Организатором районного смотра-конкурса «Лучшее предприятие в сфере торговли» (далее смотр-конкурс) является Управление экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района по адресу: г. Тайшет, ул. Суворова, д. 13, тел.: 2-17-47, e-mail: [torg-taishet@mail.ru](mailto:torg-taishet@mail.ru).

### **2. Условия участия в конкурсе**

3. Смотр - конкурс проводится по следующим группам участников смотра-конкурса:

1 группа – участники смотра - конкурса, осуществляющие деятельность на территории городских поселений;

2 группа – участники смотра - конкурса, осуществляющие деятельность на территории сельских поселений;

В первой и во второй группах смотр - конкурс проводится по номинации: «Лучший магазин» - 1, 2, 3 место.

4. Участниками смотра-конкурса могут быть юридические лица независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги розничной торговли на территории МО «Тайшетский район».

### **3. Цели и задачи смотра-конкурса**

5. Целями проведения смотра-конкурса являются:

улучшение и совершенствование организации работы объектов потребительского рынка Тайшетского района;

повышение уровня культуры обслуживания населения Тайшетского района;

пропаганда цивилизованного предпринимательства через конкурсную оценку его достижений.

6. Задачи смотра-конкурса:

выявление и стимулирование предприятий, создавших наиболее комфортные условия для обслуживания населения;

выявление и распространение положительного опыта работы;

внедрение новых форм и методов эффективной работы.

### **4. Порядок проведения смотра – конкурса**

7. Объявление о проведении смотра - конкурса размещается на официальном сайте администрации Тайшетского района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" не менее чем за 3 дня до начала даты приема заявок на участие в смотре - конкурсе.

Объявление о проведении смотра - конкурса должно содержать следующие сведения:

наименование смотра - конкурса;

дата начала и окончания приема заявок;

перечень документов, предоставляемых для участия в смотре - конкурсе;  
контактные телефоны и время работы Организатора.

8. Смотр - конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап: прием заявок;

2 этап: подведение итогов;

3 этап: награждение победителей.

9. Для участия в смотре- конкурсе юридические лица независимо от их организационно-правовой формы или индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги розничной торговли на территории МО «Тайшетский район», предоставляют пакет документов, включающий в себя:

заявку – анкету участника конкурса (Приложение № 1 к настоящему Положению);

показатели деятельности предприятия за два последних года, предшествующих году подачи конкурсной заявки: затраты на реконструкцию и ремонт предприятия, создание новых рабочих мест, средняя заработная плата продавца, суммы налоговых отчислений (Приложение № 2 к настоящему Положению);

документы, подтверждающие благотворительную деятельность предприятия, предпринимателя (при наличии);

характеристику на индивидуального предпринимателя или руководителя предприятия торговли от главы городского/сельского поселения, на территории которого осуществляется деятельность;

фотоматериал.

Пакеты документов участника смотра-конкурса направляются в комиссию по подведению итогов смотра-конкурса.

10. Комиссия рассматривает документы участников смотра- конкурса по представленным материалам в течение 5 рабочих дней со дня окончания приема документов.

## **5. Критерии оценки предприятий**

11. Участники смотра-конкурса оцениваются по 10 - бальной системе по каждому критерию.

10. Критерии оценки в номинациях:

рост объема товарооборота за отчетный год, тыс. руб.;

создание новых рабочих мест, единиц;

инвестирование средств в развитие предприятия за 2019 год, тыс. руб.;

среднемесячный размер заработной платы работников участника смотра-конкурса в 2019 году;

рост налоговых поступлений от деятельности предприятия в 2019 году, тыс. руб.;

благоустройство прилегающей территории (озеленение, наличие цветов, урн для мусора, состояние тротуарного покрытия, наличие подъездных путей и стоянки для автомашин);

внешний вид предприятия (состояние и оформление фасада, оконных витрин, вывески и режима работы предприятия);

внешний вид торгового персонала предприятия;

репутация предприятия (количество письменных жалоб на некачественно оказанные услуги торговли);

ценовая политика (наличие системы льгот, наличие скидок покупателям, предпраздничное снижение цен, организация распродаж, применение безналичных расчетов с использованием платежных карт, дополнительные услуги);

создание условий для маломобильных групп населения (наличие пандусов, кнопки вызова, парковочных мест);

реализация продукции местных товаропроизводителей;

участие предприятия в конкурсах, выставках, ярмарках, благотворительных акциях в 2019 году;

предоставление фото и/или видеоматериала о работе предприятия.



## 6. Подведение итогов конкурса

12. Подведение итогов смотра-конкурса осуществляет комиссия по подведению итогов районного смотра-конкурса «Лучшее предприятие в сфере торговли» (приложение № 3 к настоящему Положению).

13. Заседание конкурсной комиссии считается правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей ее членов.

14. Победителями смотра - конкурса признаются предприятия розничной торговли, набравшие наибольшее количество баллов.

15. В случае, если два и более участника смотра-конкурса набрали одинаковое количество баллов, победитель определяется простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов конкурсной комиссии путем открытого голосования.

16. Председатель конкурсной комиссии обладает правом решающего голоса в случае равенства голосов или баллов.

17. Победители и участники смотра-конкурса награждаются дипломами и благодарственными письмами, подарочными сертификатами (картами), согласно решения конкурсной комиссии.

18. Определение победителей смотра-конкурса оформляется протоколом заседания в соответствии с приложением 4 к настоящему Положению, который подписывается председателем комиссии либо в случае его отсутствия – заместителем председателя комиссии, ведущим заседание и секретарем комиссии.

Начальник управления экономики и промышленной  
политики администрации Тайшетского района



Н. В. Климанова

Состав комиссии  
по подведению итогов районного смотра-конкурса  
«Лучшее предприятие в сфере торговли»

Ефимова Ева Викторовна – заместитель мэра Тайшетского района по финансово-экономическим вопросам, председатель комиссии;

Климанова Наталья Викторовна – начальник Управления экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района, заместитель председателя комиссии;

Щабельская Надежда Витальевна – главный специалист отдела потребительского рынка и предпринимательства Управления экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района, секретарь комиссии.

Члены комиссии:

Преловская Валентина Михайловна – заместитель начальника Управления экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района;

Абрамова Ирина Леонидовна – главный специалист отдела потребительского рынка и предпринимательства Управления экономики и промышленной политики администрации Тайшетского района;

Дудченко Людмила Владимировна – учредитель некоммерческого партнерства по содействию развития предпринимательства г.Тайшета и Тайшетского района "Содействие", индивидуальный предприниматель;

Спаска Лариса Николаевна – начальник территориального отдела Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Иркутской области в Тайшетском и Чунском районах.

Начальник управления экономики и промышленной  
политики администрации Тайшетского района



Н. В. Климанова





Приложение 2  
к Положению о проведении районного смотра-конкурса  
«Лучшее предприятие в сфере торговли»,  
утвержденному постановлением администрации  
Тайшетского района  
№ 460 от “ 09 ” 06 2020 года

Показатели деятельности предприятия за два последних года,  
предшествующих году подачи конкурсной заявки

№ пп	Основные показатели	2018 год	2019 год
1	2	3	4
1	Объем товарооборота за отчетный год, тыс. руб.		
2	Создание новых рабочих мест, ед.		
3	Инвестирование средств в развитие предприятия, руб.		
4	Среднемесячная заработная плата работников, руб.		
5	Сумма налоговых отчислений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации (включая внебюджетные государственные фонды), тыс. руб.		
		2019 г.	
6	Благоустройство прилегающей территории (озеленение, наличие цветов, урн для мусора, состояние тротуарного покрытия, наличие подъездных путей и стоянки для автомашин) (фото)		
7	Внешний вид предприятия (состояние и оформление фасада, оконных витрин, вывески и режима работы предприятия) (фото)		
8	Внешний вид торгового персонала предприятия (наличие спецодежды, медкнижек) (фото)		
9	Репутация предприятия (количество письменных жалоб на некачественно оказанные услуги торговли, количество положительных отзывов)		
10	Ценовая политика (наличие системы льгот, наличие скидок покупателям, предпраздничное снижение цен, организация распродаж, применение безналичных расчетов с использованием платежных карт, дополнительные услуги)		
11	Создание условий для маломобильных групп населения (наличие пандусов, кнопки вызова, парковочных мест)		
12	Реализация продукции местных товаропроизводителей		
13	Участие предприятия в конкурсах, выставках, ярмарках, благотворительных акциях		

Приложение 3  
к Положению о проведении районного смотра-конкурса  
«Лучшее предприятие в сфере торговли»,  
утвержденному постановлением администрации  
Тайшетского района  
№ 460 от “ 09 ” 06 2020 года

Таблица  
оценочных показателей районного смотра-конкурса  
«Лучшее предприятие в сфере торговли»

№	Показатели	Количество баллов
<b>Критерии оценки</b>		
1	Рост объема товарооборота за отчетный год, тыс. руб.:	
	менее 100%	0
	от 101% до 103%	5
	от 103% до 105%	7
	от 105% до 107%	9
	от 107% и более	10
2	Создание новых рабочих мест, ед.	
	создано от 5 и более	10
	создано от 1 до 5	5
	не создано	0
3	Инвестирование средств в развитие предприятия за 2019 год:	
	не выделялись денежные средства	0
	выделялись денежные средства	10
4	Среднемесячный размер заработной платы работников участника смотра-конкурса в 2019 году	
	менее МРОТ	0
	МРОТ	5
	более МРОТ	10
5	Рост налоговых поступлений от деятельности предприятия в 2019 году, тыс. руб.	
	менее 100%	0
	от 101% до 103%	5
	от 103% до 105%	7
	от 105% до 107%	9
	от 107% и более	10
6	Благоустройство прилегающей территории (озеленение, наличие цветов, урн для мусора, состояние тротуарного покрытия, наличие подъездных путей и стоянки для автомашин)	
	менее 2 из 6 перечисленных	2
	наличие от 2 до 4 из 6 перечисленных	5
	более 4 из 6 перечисленного	10
7	Внешний вид предприятия (состояние и оформление фасада, оконных витрин, вывески и режима работы предприятия)	
	наличие	10
	отсутствие	0
8	Внешний вид торгового персонала предприятия (наличие спец-одежды)	

	наличие	10
	отсутствие	0
9	Репутация предприятия (количество письменных жалоб на некачественно оказанные услуги торговли)	
	положительные отзывы о предприятии в книге жалоб и предложений	10
	отсутствие жалоб со стороны покупателей	5
	наличие жалоб	0
10	Ценовая политика (наличие системы льгот, наличие скидок покупателям, предпраздничное снижение цен, организация распродаж, применение безналичных расчетов с использованием платежных карт, дополнительные услуги)	
	менее 2 из 6 перечисленных	2
	наличие от 2 до 4 из 6 перечисленных	5
	более 5 из 6 перечисленного	10
11	Создание условий для маломобильных групп населения (наличие пандусов, кнопки вызова, парковочных мест)	
	наличие	10
	отсутствие	0
12	Реализация продукции местных товаропроизводителей	
	реализация	10
	отсутствие	0
13	Участие предприятия в конкурсах, выставках, ярмарках, благотворительных акциях	
	да	10
	нет	0

Член жюри

\_\_\_\_\_ (ФИО)



Приложение 4  
к Положению о проведении районного смотра-конкурса  
«Лучшее предприятие в сфере торговли»,  
утвержденному постановлением администрации  
Тайшетского района  
№ 460 от “ 09 ” 06 2020 года

**Протокол**  
районного смотра-конкурса  
«Лучшее предприятие в сфере торговли»

По итогам смотра-конкурса жюри в составе:

Председатель жюри:

\_\_\_\_\_

Члены жюри:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Решили признать победителями в номинациях:

В первой группе в номинации:

«Лучший магазин» 1 место \_\_\_\_\_

«Лучший магазин» 2 место \_\_\_\_\_

«Лучший магазин» 3 место \_\_\_\_\_

Во второй группе в номинации:

«Лучший магазин» 1 место \_\_\_\_\_

«Лучший магазин» 2 место \_\_\_\_\_

«Лучший магазин» 3 место \_\_\_\_\_

Председатель жюри \_\_\_\_\_

Секретарь жюри \_\_\_\_\_