

Пресс - релиз

«Российский ритейл в условиях новой реальности» – главная тема 8-ого Форума бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла»

6 – 9 июня в Центре Международной торговли в Москве пройдет главное событие в сфере розничной торговли — VIII Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла 2022». Мероприятие организуют Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская Ассоциация Экспертов Рынка Ритейла.

Ежегодно Форум собирает федеральные и региональные розничные сети, e-Commerce ритейл, FMCG, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, представителей федеральных и региональных органов власти, отраслевые объединения ритейлеров и производителей. Ожидаемое количество участников более 7 000 человек.

Ключевая тема Форума — существование и развитие российского ритейла в условиях новой реальности: международные санкции, волатильность курса рубля, разрыв сложившихся цепей поставок, уход ряда международных поставщиков и брендов с отечественного рынка.

Также в рамках деловой программы предусмотрены и другие актуальные для ритейла направления: логистика, маркетинг, технологии и инновации, HR, e-commerce и многое другое. С учетом текущей ситуации для бизнеса крайне важно обсудить складывающуюся реальность, новые условия ведения бизнеса, поделиться опытом решения возникающих проблем.

Актуальная информация и новости на официальном портале форума: www.retailweek.ru, а также в соцсетях: <https://t.me/retailweek>, <https://vk.com/retailweek> и др.

Регистрация бесплатная для ритейла, e-Commerce и маркетплейсов, представителей органов власти и бизнес ассоциаций. Зарегистрироваться можно на официальном портале мероприятия.

Не упустите шанс быть в центре событий!