Приложение 2

к Порядку предоставления из областного

бюджета грантов в форме субсидий субъектам

малого и среднего предпринимательства,

включенным в реестр социальных

предпринимателей, и (или) субъектам малого

и среднего предпринимательства, созданным

физическими лицами в возрасте

до 25 лет включительно

В \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРОЕКТ

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Наименование проекта.

2. Наименование и адрес организации (индивидуального предпринимателя).

3. Имена, адреса и телефоны основных учредителей с указанием доли в уставном капитале.

4. Фамилия, имя, отчество руководителя организации (индивидуального предпринимателя).

5. Телефон, адрес электронной почты, ссылка на сайт организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (если имеется).

II. ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Краткое описание деятельности организации (индивидуального предпринимателя).

2. Краткое описание производимой продукции, товаров, работ, услуг.

3. Общие сведения о потенциале рынка.

4. Место (территория) реализации проекта (местонахождение производственной базы).

5. Основные финансовые показатели организации (индивидуального предпринимателя) за последние два отчетных периода (для созданных более двух лет до дня представления заявки на участие в отборе).

6. Краткое описание стратегии развития бизнеса, рисков.

7. Перечень основных мероприятий (этапов) по реализации проекта.

8. Описание потребности в инвестициях, включая источники, объемы, сроки и конкретные направления их использования на реализацию проекта.

9. Сроки окупаемости затраченных средств и ресурсов на реализацию проекта.

10. Экономическая эффективность проекта.

11. Общественная полезность проекта (например, создание новых рабочих мест, использование труда инвалидов, другие).

12. Штатная численность организации на момент представления заявки.

13. Количество штатных единиц, которые будут созданы по результатам реализации проекта.

III. МАРКЕТИНГ ПЛАН

1. Характеристика продукции, товаров, работ, услуг.

2. Оценка потенциальных возможностей рынка.

3. Организация сбыта продукции, товаров, работ, услуг.

4. Конкурентная политика.

5. Организация рекламной кампании и ориентировочный объем затрат на ее проведение.

IV. ФИНАНСОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ

IV.I. НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА

В направления расходов включаются все расходы, которые планируется произвести за счет собственных средств (расходы, планируемые к подтверждению в обязательном порядке в качестве софинансирования проекта, и расходы сверх подтверждаемого в обязательном порядке уровня софинансирования проекта) и за счет средств гранта в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, и (или) индивидуальным предпринимателям в возрасте до 25 лет включительно и юридическим лицам, доля (суммарная доля) участия в уставном (складочном, акционерном) капитале которых одного или нескольких физических лиц в возрасте до 25 лет включительно превышает 50 процентов, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - грант). При необходимости можно добавить строки.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Направления расходования | Сумма (руб.) [<\*>](#P627) |
| 1 | Аренда нежилого помещения |  |
| 2 | Ремонт нежилого помещения, включая приобретение строительных материалов, оборудования, необходимого для ремонта помещения |  |
| 3 | Аренда и (или) приобретение оргтехники, оборудования (в том числе инвентаря, мебели) |  |
| 4 | Выплата по передаче прав на франшизу (паушальный платеж) |  |
| 5 | Технологическое присоединение к объектам инженерной инфраструктуры (электрические сети, газоснабжение, водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение) |  |
| 6 | Оплата коммунальных услуг и услуг электроснабжения |  |
| 7 | Оформление результатов интеллектуальной деятельности |  |
| 8 | Приобретение основных средств (за исключением приобретения зданий, сооружений, земельных участков, автомобилей)(необходимо конкретизировать, что будет приобретаться) |  |
| 9 | Переоборудование транспортных средств для перевозки маломобильных групп населения, в том числе инвалидов |  |
| 10 | Оплата услуг связи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |
| 11 | Оплата услуг по созданию, технической поддержке, наполнению, развитию и продвижению в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (услуги хостинга, расходы на регистрацию доменных имен в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и продление регистрации, расходы на поисковую оптимизацию, услуги (работы) по модернизации сайта и аккаунтов в социальных сетях) |  |
| 12 | Приобретение программного обеспечения и неисключительных прав на программное обеспечение (расходы, связанные с получением прав по лицензионному соглашению; расходы по адаптации, настройке, внедрению и модификации программного обеспечения; расходы по сопровождению программного обеспечения) |  |
| 13 | Приобретение сырья, расходных материалов, необходимых для производства продукции(необходимо конкретизировать, что будет приобретаться) |  |
| 14 | Приобретение комплектующих изделий при производстве и (или) реализации медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов (заполняется в случае предоставления гранта социальному предприятию)(необходимо конкретизировать, что будет приобретаться) |  |
| 15 | Уплата первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга и (или) лизинговых платежей, уплата платежей по договору лизинга, сублизинга в случае если предметом договора является транспортное средство, за исключением самоходных машин и других видов техники |  |
| 16 | Реализация мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции, включая мероприятия, связанные с обеспечением выполнения санитарно-эпидемиологических требований(необходимо конкретизировать перечень мероприятий) |  |
|  | Итого: |  |

--------------------------------

<\*> Сумма планируемых расходов на реализацию проекта, общая стоимость которого не менее 135 000 рублей.

IV.II. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГРАНТА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование результата | Значение результата |
| 1 | Количество сохраненных рабочих мест в течение календарного года, следующего за годом предоставления гранта (единиц) |  |
| 2 | Объем отчислений в бюджеты всех уровней бюджетной системы и в государственные внебюджетные фонды в течение календарного года, следующего за годом предоставления гранта (тыс. рублей) |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года |  | / |  |
|  | (подпись руководителя юридического лица, индивидуального предпринимателя) |  | (расшифровка подписи) |