

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Ассоциации межмуниципального
сотрудничества «Сибирский тракт»

 П.И. Рыженко

01.02.2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о дистанционном конкурсе проектов
целевых туристических услуг
межрегионального туристического пояса «Сибирский тракт».

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения дистанционного конкурса проектов целевых туристических услуг в межрегиональном туристическом поясе «Сибирский тракт» (далее – конкурса).

1.2. Целевые туристические услуги (далее – ЦТУ) это экскурсии, интерактивные представления, квесты, событийные мероприятия, занятия, активности и другие содержательные элементы путешествия, которые могут быть включены туроператорами в свои туры.

1.3. Цель конкурса – выявить лучшие ЦТУ и обеспечить их включение в коммерческие туры туристического пояса «Сибирский тракт» для привлечения к ним потока российских и зарубежных туристов.

1.4. Победителям конкурса передаётся право продажи своих ЦТУ по технологии и под брендом «Сибирский тракт».

1.5. Инициаторы конкурса: ассоциация межмуниципального сотрудничества «Сибирский тракт», ООО «Институт системного проектирования».

1.6. Партнёры конкурса: предприятия и организации индустрии туризма, органы местного самоуправления, учреждения культуры и образования, СМИ.

1.7. Участники конкурса: юридические и физические лица, зарегистрировавшиеся на портале SibTract.ru, готовые продавать туристам и туроператорам свои ЦТУ, и подавшие заявку (Приложение 1) на участие в конкурсе.

1.8. Участие в конкурсе является дистанционным и бесплатным.

1.9. Сроки проведения конкурса – с 5 февраля до 15 марта 2019 года.

1.10. Место подведения итогов конкурса – Информационный центр «Сибирский тракт», город Омск.

1.11. Место размещения итогов конкурса – Интернет-портал SibTract.ru.

2. Организация конкурса

2.1. Руководство подготовкой, проведением конкурса и информирование участников осуществляет организационный комитет (далее – оргкомитет).

2.2. Функции оргкомитета:

- руководит организацией и проведением всех этапов конкурса;
- осуществляет приём и регистрацию заявок на участие в конкурсе;
- определяет и утверждает состав конкурсной комиссии;
- определяет номинации конкурса;
- организует доработку проектов участников до стадии соответствия стандартам «Сибирский тракт»;
- организует награждение победителей конкурса;
- информирует участников о всех этапах и результатах конкурса.

2.3. Центральный офис оргкомитета: Омск, проспект Комарова, 11, к.1, (Информационный центр «Сибирский тракт»);

тел.: +7 965-870-1991; +7 906-990-4880.

e-mail: sibirsky_trakt@bk.ru

Официальная Интернет-страница конкурса: SibTract.ru/event/1001

2.4. Для участия в конкурсе участники регистрируются на портале SibTract.ru и отправляют в оргкомитет заявку (Приложение 1) в формате .doc на e-mail: sibirsky_trakt@bk.ru в срок до 18 февраля 2019 года.

2.5. Высылая заявку на участие в конкурсе, участники соглашаются с условиями его проведения, изложенными в настоящем Положении, и дают право оргкомитету на размещение материалов участника в электронных и печатных информационных ресурсах без выплаты авторского вознаграждения.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Регистрация участников и приём проектов ЦТУ на конкурс с 5 по 18 февраля 2019 г.

3.2. Предварительная экспертиза проектов ЦТУ – с 19 по 24 февраля 2019 г.

3.3. Доработка проектов ЦТУ с учётом стандартов «Сибирский тракт» – с 25 февраля по 10 марта 2019 г.

3.4. Окончательная экспертиза проектов ЦТУ – с 11 по 14 марта 2019 г.

3.5. Подведение итогов конкурса – 15 марта 2019 г.

3.6. Рассылка электронных сертификатов, выдача дипломов и призов, а также заключение договоров на использование технологии и бренда «Сибирский тракт» – с 16 марта 2019 г.

3.7. Номинации и уточнённая информация проведения конкурса объявляются оргкомитетом дополнительно.

4. Требования к предъявляемым на конкурс продуктам

4.1. Участники конкурса должны указать реквизиты хозяйствующего субъекта, с которым будут заключаться договора на покупку ЦТУ и с которым в случае победы в конкурсе можно заключить договор концессии на использование бренда и технологии «Сибирский тракт».

4.2. Каждая ЦТУ рассчитывается на свою целевую аудиторию. Целевая аудитория должна быть указана в проекте.

4.3. ЦТУ должна быть включена в одну или несколько глобальных тем туристического пояса «Сибирский тракт». Глобальные темы указаны на портале SibTract.ru., возможно добавление новых тем.

4.4. Необходима программа, расписывающая содержание продукта. Программу необходимо привязать к пространственным элементам тех мест, где происходит действие (помещения, ландшафт и т.д.) с указанием точек встречи и проводов туристов.

4.5. Должен быть указан хронометраж, учитывающий особенности целевой аудитории, в т.ч. длительность, положение во времени суток, расписание возможных ЦТУ по дням недели, месяцам.

4.6. Необходимы перечень имеющегося в наличии и используемого реквизита (включая костюмы), используемого оборудования, транспорта, а также состав и обязанности персонала (с указанием времени, в котором каждый задействован), организующего ЦТУ.

4.7. Нужно указать нижнюю и верхнюю грани количества туристов, которые могут одновременно участвовать в ЦТУ. Указать ограничения участников по возрастным и др. параметрам.

4.8. Должны быть названы цены, по которым продаётся ЦТУ отдельно для одного туриста и для группы.

4.9. Необходимо дать предложения по использованию бонусной системы лояльности «Сибирский тракт», в том числе, возможные вознаграждения туристов, получающих услугу.

4.10. Требуется дать предложения по продвижению продукта, как среди туристов, так и среди туроператоров.

4.11. Предъявляемые на конкурс ЦТУ должны представлять собой законченный продукт, который может быть целиком включён в тур.

5. Подведение и объявление итогов конкурса

5.1. Для подведения итогов, определения победителей и призёров конкурса оргкомитетом создаётся конкурсная комиссия, в состав которой входят: представители оргкомитета, органов власти, культуры; туроператоры; режиссёры и сценаристы; эксперты интерактивных и досуговых мероприятий. Члены конкурсной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

5.2. Основные критерии оценки проектов ЦТУ:

- соответствие ЦТУ одной из заявленных тем туристического пояса «Сибирский тракт»;
- ЦТУ соответствует всем требованиям, указанным в настоящем Положении;
- привлекательность для туристов: сюжет, интерактивность;
- привлекательность для туроператоров (интерес создания турпродукта на основе ЦТУ);
- гибкость адаптации ЦТУ под погодные условия и сезонность;
- реалистичность создания (в том числе, адаптация действующих) ЦТУ;
- цена и качество предлагаемых услуг должны соответствовать заявленному сегменту туристов;
- клиенты должны обслуживаться в бонусной системе лояльности «Сибирский тракт»;

– ЦТУ может быть адаптировано и под другие группы туристов, не указанные заявителями;

– участник конкурса готов сотрудничать с оргкомитетом по адаптации продукта под дополнительные требования.

5.3. Победители и призёры конкурса награждаются дипломами, а также получают право на заключение с ассоциацией «Сибирский тракт» договора концессии по продаже своих ЦТУ по технологии и с использованием бренда «Сибирский тракт».

5.4. Организаторы и партнёры конкурса, субъекты туротрасли и инвесторы вправе учредить дополнительные номинации и призовой фонд.