

Программа «Школа предпринимательства»

Дата	Модуль программы
1	2
22 апреля 2024 г. Первый день.	
11.00-11.15	Приветственное слово Директор центра/ Заместитель директора центра, «Мой бизнес», начальника управления гарантийной поддержки
11.15– 13.00	Общая сессия для участников: знакомство и самопрезентация участников программы.
13.00-13.20	Перерыв
13.20-14.00	Инструменты диагностики бизнеса – вводный блок
14.00- 15.00	Команда и управленческая структура
15.00-15.15	Технологический перерыв
15.15-17.00	Менеджмент в управлении
23 апреля 2024 г. Второй день.	
11.00-12.00	Юридические аспекты бизнеса: договорная работа, защита прав потребителей
12.00-12.20	Технологический перерыв
12.20-15.00	Исследование рынка. Анализ конкурентоспособности продуктов бизнеса на выбранном рынке.
15.00-15.20	Технологический перерыв
15.20-16.00	Описание детализации портретов целевой аудитории. Сегментация
16.00-17.00	Работа в группах по детальной доработке инструментов
24 апреля 2024 г. Третий день	
11.00-12.00	Аудит качества коммерческой, продуктовой и управленческой инфраструктуры компании (продуктовая матрица, конкуренты)
12.00-12.20	Технологический перерыв
12.20-15.00	Самый короткий маркетинговый план: вводный блок
15.00-15.20	Внедрение системы экспресс-проверки гипотез: мини-лекция
15.20-16.00	Технологический перерыв
16.00-17.00	Опыт развития идеи до воплощения
25 апреля 2024 г. Четвертый день	
11.00-12.00	Клиент и карта его пользовательского опыта: знакомство с инструментами. Формирование ценностного предложения
12.00-12.20	Технологический перерыв
12.20-15.00	Работа с командой по внедрению изменений, связанных с масштабированием проекта
15.00-15.20	Технологический перерыв
15.20– 17.00	Логика масштабирования действующих проектов
26 апреля 2024 г. Пятый день	
11.00-12.00	Презентация проекта: особенности разных площадок, требования, эффективные инструменты. Подготовка проектов участников к защите проекта
12.00-12.20	Технологический перерыв
12.20-13.20	Инструменты поддержки малого и среднего бизнеса, возможности для участия на соискание грантовой поддержки
13.00-15.00	Разработка дорожной карты проекта
15.00-15.20	Технологический перерыв
15.20– 17.00	Применение роботов в продажах. Практический опыт.